



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2016年度社会责任报告

让更多人感受美味和健康的快乐

【企业愿景】 让更多人感受美味和健康的快乐！



报告说明

本报告是光明乳业股份有限公司向社会公开发布的 2016 年度履行社会责任的报告。

本报告旨在真实反映光明乳业 2016 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视光明乳业的企业社会责任实践活动。

本报告时间跨度为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，与公司 2016 年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《光明乳业股份有限公司 2016 年年度报告》相符。报告展示了光明乳业在公司治理、质量安全、经济责任、员工发展、社会公益、环境保护等方面的措施。下一份报告将于 2018 年出版。

为便于表述和阅读，报告中的光明乳业股份有限公司根据行文具体情况，简称为“光明乳业”、“光明”、“公司”、“我们”；光明（食品）集团有限公司简称为“光明集团”；上海光明荷斯坦牧业有限公司，简称为“光明荷斯坦”；食品安全办公室，简称为“食安办”。

此前已经发布《光明乳业股份有限公司 2010 年度履行社会责任的报告》、《光明乳业股份有限公司 2011 年度履行社会责任的报告》、《光明乳业股份有限公司 2012 年度履行社会责任的报告》、《光明乳业股份有限公司 2013 年度履行社会责任的报告》、《光明乳业股份有限公司 2014 年度履行社会责任的报告》、《光明乳业股份有限公司 2015 年度履行社会责任的报告》。

本报告数据来源为光明乳业股份有限公司及下属子公司提供。

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版、电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们

联系人：陈仲杰

地址：上海市吴中路 578 号公司董事会秘书办公室

邮编：201103

电话：021-54584520-5623

传真：021-64013337

电子邮箱：600597@brightdairy.com



目 录

04 管理层致辞

06 关于我们

- 06 光明概况
- 06 光明历史
- 07 公司治理
- 07 企业文化
- 07 社会责任
- 08 报告编写依据

09 光明乳业的 2016

10 发展责任： 追求零缺陷的极致品质

- 12 全产业链打造放心奶
- 13 源头把控
- 14 过程监督
- 14 冷链运输
- 15 创新成就卓越品质
- 15 系统建设
- 15 科研队伍
- 16 合作交流
- 17 研发成果

18 相关方责任： 携手相伴 实现共赢

- 20 股东：价值创造持续回报
- 20 分享价值收益
- 20 完善投资者关系管理
- 22 客户：以诚为本 顾客至上
- 22 服务管理
- 23 售后管理
- 24 合作伙伴：携手伙伴 谋求共赢
- 26 员工：关爱员工 共同发展
- 27 员工权益最大化
- 27 提升员工满足感
- 30 社区：大爱无疆 光明无界
- 30 扶危济困
- 32 教育公益
- 34 社区公益

35 环境责任： 和谐生态 绿色光明

- 36 绿色牧场
- 39 绿色工厂

41 硕果累累

43 展望 2017

管理层致辞

2016年，适逢“十三五”的开局之年，面对乳制品行业增速放缓，光明乳业坚守极致品质，开展创新营销，以更开放的姿态带给广大消费者更好的体验。

这一年里，光明乳业在调整中发展，在发展中修复。我们升级形象打造新理念。2016年5月，我们对“乐在新鲜”这个全新理念进行了诠释——从传统的以企业为中心的生产立场，转向以消费者为中心的需求立场。形象的升级带来产品内涵的丰富，从而打造新时期新经济形势下全新的光明品牌。

这一年里，我们本着“让更多人感受美味和健康的快乐”的企业愿景，创新营销思路，于年初与中国国家女子排球队签订战略合作协议，成为其官方战略伙伴，携手启动奥运营销项目。里约奥运会上，中国女排用实际行动诠释了“女排精神”，光明乳业向全世界展现“新鲜力量”，光明品牌形象迅速提升。

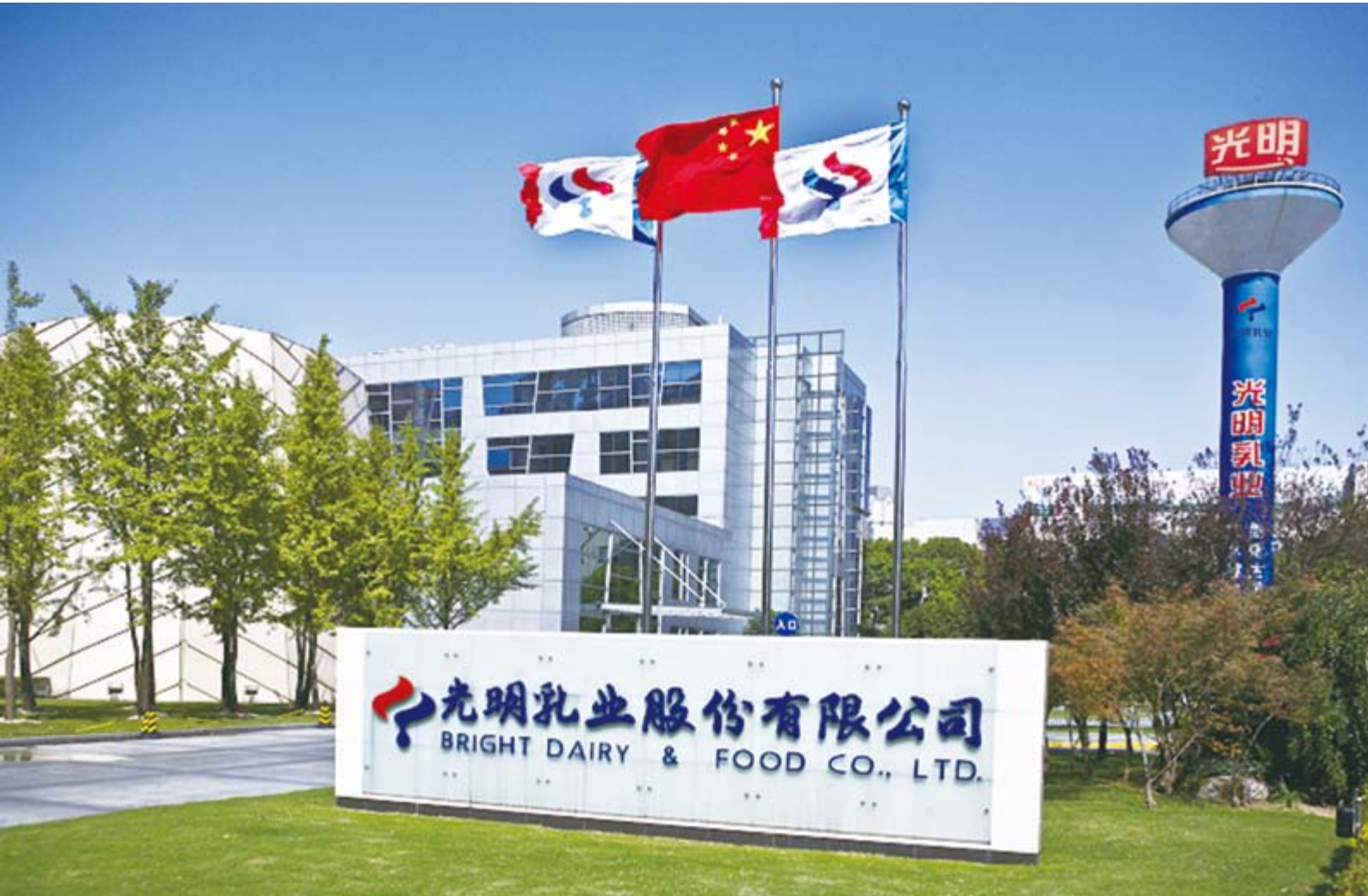
这一年里，我们将食品安全工作提上新的台阶，确立“以质量为核心，以品质促品牌”的质量战略，并围绕“食品安全六大战略举措”，扎实推进质量安全工作。我们发布《光明乳业食品安全白皮书 2016版》，向公众展示我们在持续升级全产业链质量管控体系的基础上，对标世界先进标准，推动质量战略全面实施所做出的不懈努力。

回顾2016年，我们不忘初心，始终将股东、客户、员工、供应商等各相关方的利益置于首位，与生态环境、社会环境和谐发展。这一年里，我们稳健经营，重视投资者利益，加大与投资者沟通频率；这一年里，我们加强对员工的关爱力度，提供更全面的成长和发展通道；这一年里，我们面向社会发展，一如既往地致力于社会公益事业，以更主动地态度承担社会责任。

新的一年，我们将继续不遗余力地承担社会责任，将社会责任贯穿至企业发展始终，唯有如此，才能不负消费者的信赖，才能将更多的健康与美味带给消费者。

董事长：张崇建

总经理：朱明





关于我们

光明概况

光明乳业主要从事各类乳制品的开发、生产和销售，奶牛的饲养、培育等业务，是目前国内规模最大的乳制品生产、销售企业之一。

公司拥有世界一流的乳品研究院、乳品加工设备以及先进的乳品加工工艺，主营产品包括新鲜牛奶、新鲜酸奶、乳酸菌饮品、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、婴儿奶粉、奶酪、黄油等多个品类。

光明历史



公司治理

公司严格执行《公司法》、《证券法》和中国证监会等监管机构有关法规和规章的要求，严格执行公司章程的规定，不断完善法人治理结构、规范公司运作。

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》和相关法律法规的要求，制定了公司章程、股东大会、董事会、监事会及各专门委员会和经理层的议事规则、工作制度等基本管理制度，形成健全、完备的规章制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，并成为上海证券交易所上证公司治理板块样本公司之一。

企业文化

企业使命 创新生活共享健康

企业愿景 让更多人感受美味和健康的快乐

企业价值观

创新 - 引领未来	共享 - 合作成长
专注 - 造就品质	关爱 - 凝聚力量
勇气 - 超越自我	包容 - 放眼全球





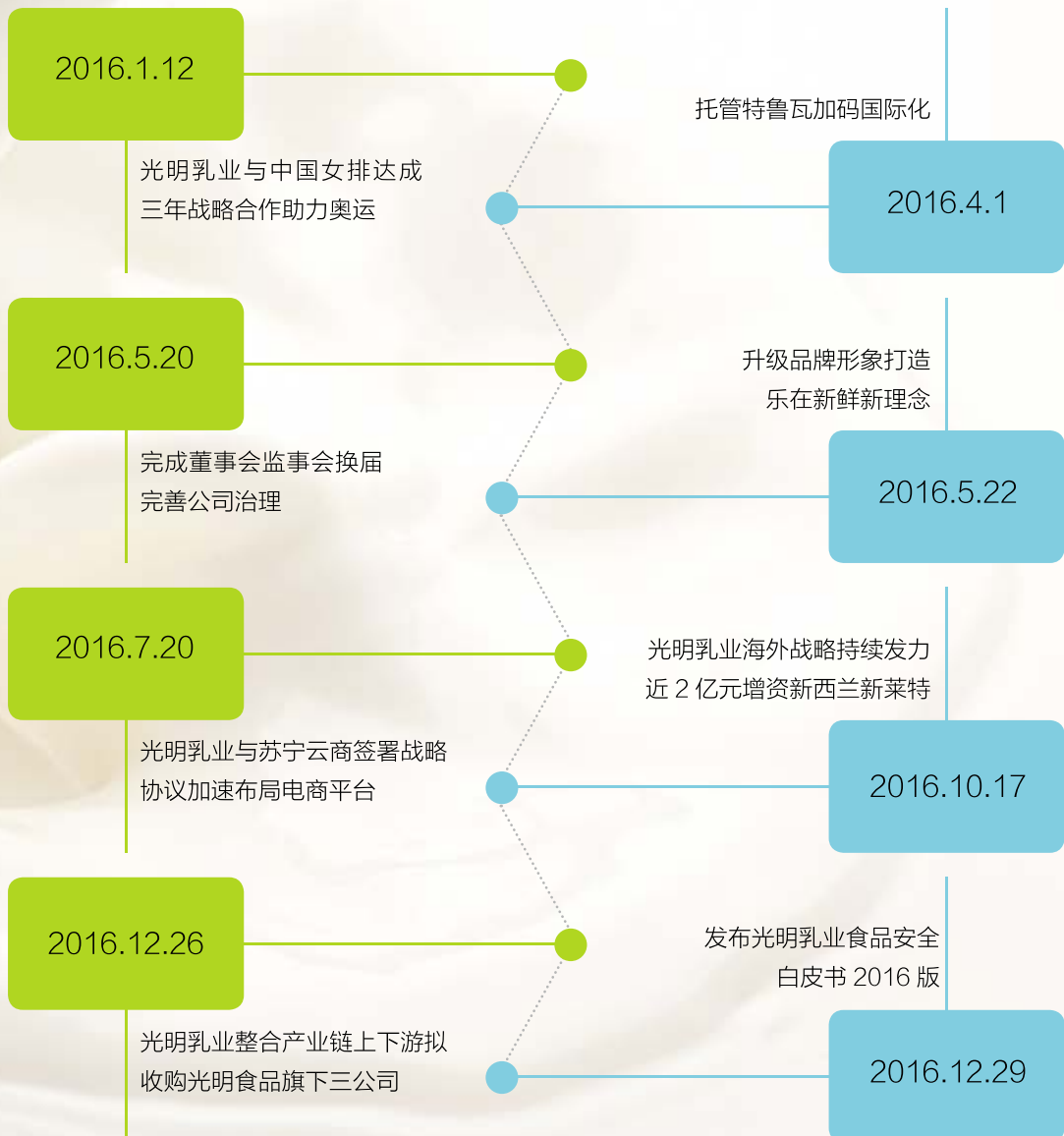
报告编写依据

2016年，我们根据中国社会科学院《食品行业社会责任报告编写指南》的要求，以及GRI G4.0中的报告内容确定相关原则，结合利益相关方重点关注事项，从对公司战略运营影响程度以及对利益相关方影响程度两个方面进行分类与筛选，最终确定2016年度企业社会责任报告内容。

2016年，我们的企业社会责任以贯穿经济效益提升、为利益相关方创造价值、回馈社会为主轴，积极承担企业对社会应尽的责任。


光明乳业的 2016

新形象 | 新高度 | 新征程

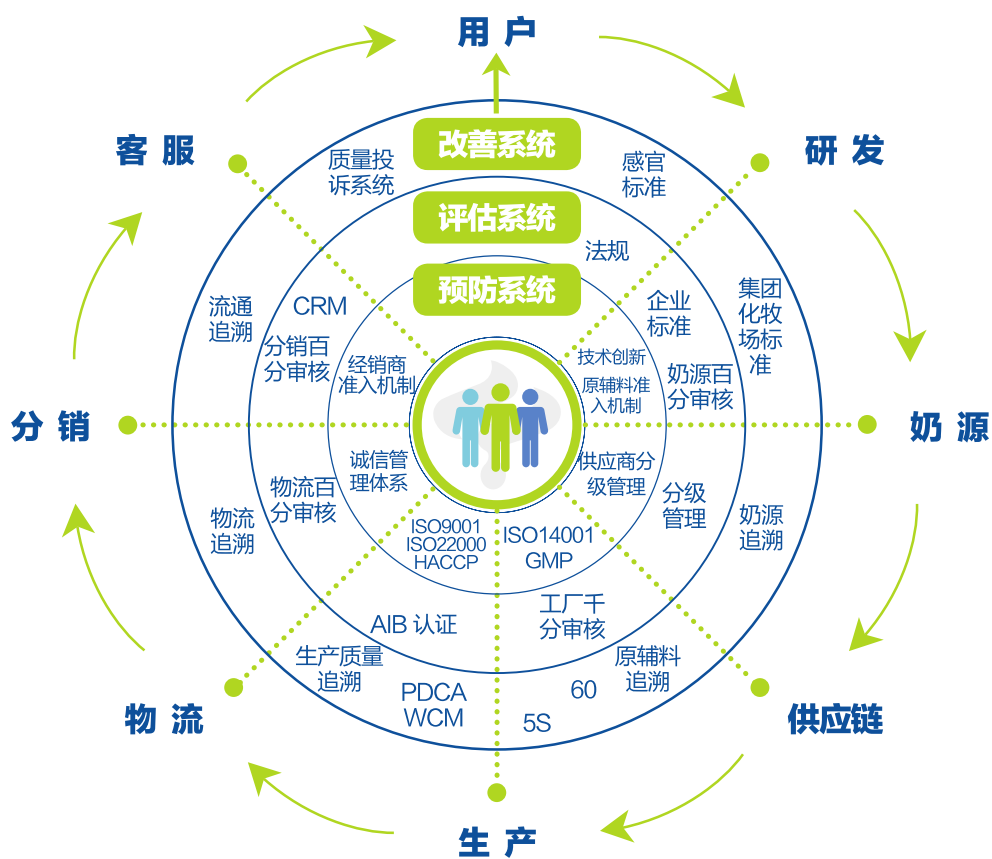


发展责任： 追求零缺陷的极致品质





光明乳业为追求零缺陷的极致管理和用户体验，全产业链各环节持续改善，建立了一套完整的“从牧场到终端、全产业链把关”的产品安全控制体系，通过对全产业链风险因素的识别，对乳品硬件装备以及管理体系的升级，确实保证出厂的每一瓶、每一盒、每一杯产品的安全。



1、全产业链打造放心奶

光明乳业秉承“好牛产好奶”，坚持“养好牛、养健康牛，打造最安全、最卫生、最优质的奶源”。在抓好投入品管控的基础上，适时地对牧场奶牛卧床、挤奶厅、贮奶间、清洗和监控设备设施的改造升级，奶源审核标准的升级，供应商分级管理等措施，进一步保证了生鲜乳“从牧场到工厂”的全程安全。

01、源头把控

生鲜乳 100% 来源于审核合格的“规模化、良种化、健康化”牧场。

- 在规范执行操作流程的基础上，提出奶源风险管理点 55 个，针对性推出风险管控关键措施 32 个
- 《奶源质量安全审核表》对标国际先进标杆，不断提升审核评价要求，15 个条款为一票否决项
- 牧场质量安全员每天对“生鲜奶”取样监测，经牧场自检合格出场
- 全面推进牧场挤奶设备自动清洗系统升级，保障生鲜乳的安全
- 全面推进 TMR 设备应用，不断提高奶牛营养水平
- 统一饲料、兽药供应渠道，与供应商签订质量安全承诺书，提供确认单，杜绝任何人为的添加违法违规物质，规范用料、用药，信息可追溯
- 按照国家法律法规要求，每年做好所有奶牛的传染病免疫、检疫工作
- 工厂按照公司生牛乳验收标准批批检测，合格进厂
- 公司每年以 1 号文件发布年度奶源风险自我监控计划，奶源中的农药、兽药残留等委托第三方半年检测一次，覆盖 100% 牧场
- 拥有全国运转最完善，监测覆盖区域最广，综合实力最强的奶牛生产性能测定 Dairy Herd Improvement(DHI) 实验室

【案例】

对标国际标准精益求精

2016 年，我们为进一步保障生鲜乳“从牧场到工厂”的全程安全，在继续投入品管控的基础上，推出了奶源结构升级、设备设施的改造升级、审核标准的升级以及供应商分级管理等措施。目前，其生鲜乳的理化、微生物细菌总数、农兽药残留等关键质量指标优于国家安全标准并持续向好。生鲜乳体细胞在去年同期平均 39.7 万 / 毫升的基础上下降到 29.05 万 / 毫升，下降 26.83%。



02、过程监督

- 整合 ISO9001、ISO31000、HACCP/GMP/FSSC22000 等各大管理体系，建立了以风险评估为基础的全产业链质量预防管理系统
- 建立了改善系统，采用设备的 TPM(全员生产保管理)和质量性维护、5S、六西格玛、精益生产、智能化制造(MES)系统、世界级制造(WCM World Class Manufacturing)等先进的管理手段
- 采用全封闭式管道生产和自动控制系统对关键工序实施连续监控并记录，共识别了24个风险环节中的79个风险点，确定了11个关键控制点，并对所有风险点分别制定了相应的管控措施，同时对整个生产过程定制开发电子信息追溯系统，做到从原料到成品双向可追踪追溯

【案例】

2016年，继光明乳品八厂之后，乳品四厂WCM世界级制造项目通过日本JIPM专家审核，我们成为国内唯一一家连续有两家生产基地荣获该项国际大奖的乳品生产企业。



03、冷链运输

公司多年来始终高度重视物流分销环节的食品安全工作，成立全资的领鲜物流，打造先进专业的冷链物流。依托高标准的物流设施、专业的管理团队、科学的管理方法、先进的信息化平台，以“区域物流领袖、食品物流专家”为目标，秉承“新鲜、迅捷、准确、亲切”的服务理念，为顾客提供安全、放心的产品。

领鲜物流设立了26座现代化冷链配送中心，仓库总面积超过5.5万平方米。

• 标准化保障贮运环节

公司按照行业标准《WB/T1046-2012》中规定的最高等级“F”级别，对自有车辆的制冷与保温硬件设施进行配备，以最大程度的满足产品食品安全要求。冷库设计方面，在符合《GB50072-2010》基础上，针对乳制品行业的特点，建立了更高冷库硬件管理标准，充分满足贮存环节的食品质量安全要求与客户体验需求。

• 信息化助力冷链管理

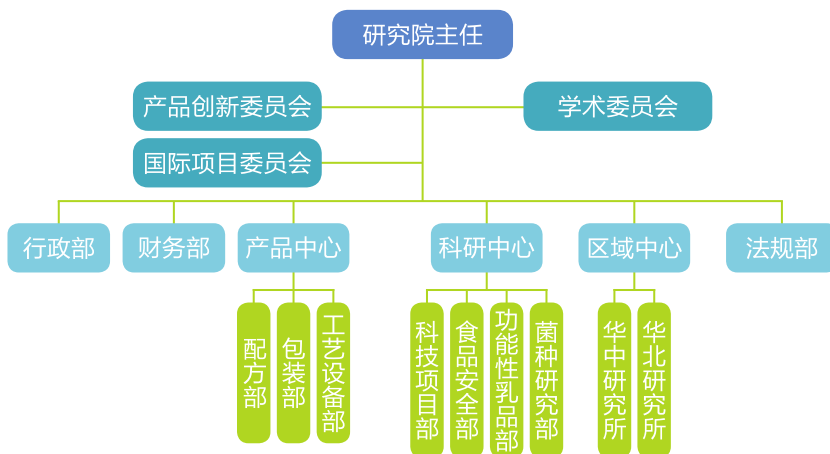
公司在物流分销环节不断加强信息化、数据化建设，打造冷链物流管理系统，先后引入先进的WMS仓库管理系统、TMS运输管理系统、DPS电子标签拣货系统、GPS及北斗卫星监控系统，对产品在贮存、运输、交接等过程中的实时情况进行有效监控，确保全过程冷链管控的有效性。

2、创新成就卓越品质

光明乳业研究院是光明乳业的产品创新和科技创新中心，拥有乳业生物技术国家实验室、国家级企业技术中心、国家级工程实践教育中心、上海市乳业生物工程技术研究中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等科技平台，形成了基础科学研究推动产品创新开发、科研成果落地转化、产学研用紧密结合的研发体系。

01、系统建设

2016年，研究院通过组织架构调整优化，在强化配方研究的同时，专门成立了工艺设备及包装研究部，形成更加专业高效的团队，支撑新产品开发。同时，设立法规部，为产品开发提供法规支持；设立乳品安全部，协助解决研发过程中的难点和难题。



02、科研队伍

在人才组成上，打破以往的模式，跨学科、跨专业，更加注重人才的互补性。

队伍中荣获

- “国家百千万人才工程” **1人**、
- “国家突出贡献中青年专家” **1人**、
- “上海市科技精英” **1人**、
- “上海市领军人才” **2人**、
- “上海市优秀技术带头人” **2人**、
- “上海市科技启明星” **8人**等。





03、合作交流

为把握国际前沿动态，光明乳业研究院广泛汇聚国际创新资源，以全球化视野，积极推动国际交流，拓展科研平台和合作领域。目前研究院已与多家国际、国内知名的大学和科研机构建立了合作机制，在乳制品营养、益生菌、食品安全控制等方面展开深入合作研究。

2016年5月，公司研发团队负责人赴欧洲，参观了杜邦全球食品研发中心、菲仕兰坎皮纳乳品公司研发中心及位于世界食品硅谷的NIZO研究所和瓦格宁根大学，并与杜邦、利乐、菲仕兰等国际知名企业签署合作协议。

2016年9月，公司管理层赴国内食品学科排名第一的江南大学进行参观交流、洽谈合作。

2016年10月，乳业生物科技国家重点实验室第二届学术委员会第一次会议暨上海乳业生物工程科技研究中心会议隆重召开。来自全国知名研究所、高校的专家学者，上海市科委的相关领导以及公司重点实验室和工程中心的科研骨干出席。

04、研发成果

光明乳业在科技领域的发展一直备受关注，尤其是通过科技创新护航品质发展方面，频频斩获多项创新奖项。

• 获得荣誉

2016年上海市乳业生物工程研究中心在市科委组织的评估中获得“优秀”。

光明乳业院士专家工作站在市科协组织的评估中获“优秀”，并被中国科协评为**全国示范院士专家工作站**。

荣获“十二五”全国轻工业科技创新先进集体荣誉称号。

• 科研成果

2016年申请**国内专利103项**，其中91项发明，12项实用新型。授权国内专利45项，其中34项发明，11项实用新型。

经国家受理的**国外专利10项**，国外专利授权2项。

发表**SCI文章21篇**，参与修订国标1项，起草行业标准1项，参与团体标准2项。

主编和出版《乳品标准与法规》、《乳品安全》和《益生菌》等7篇著作。

荣获**上海市科技进步二等奖1项**，**中国乳制品工业协会技术发明和技术进步特等奖各1项**。



• 丰富的产品体系

2016年新研发出的莫斯利安“2果3蔬”、畅优大果粒、畅优植物活力轻盈、赏味酪乳、芝打风味发酵乳、巧克努力、优倍0乳糖等产品，进一步塑造科技创新形象，彰显高端品牌定位。



相关方责任： 携手相伴 实现共赢

我们深知公司今天的发展与取得的成绩离不开利益相关方的支持和帮助，因此我们在日常的经营和工作中高度重视与利益相关方的沟通交流，结合自身能力建设，通过各种渠道努力满足各方的合理期望与诉求。

利益相关方	对企业的期望	回应与沟通
股东	<p>投资回报价值增长</p> <p>良好的信息披露</p> <p>寻求资本运作机遇</p>	<p>定期报告</p> <p>临时公告</p> <p>业绩交流会</p> <p>上证 e 互动</p>
消费者	<p>安全健康的产品</p> <p>畅通的沟通渠道</p> <p>完善的客户服务</p>	<p>严格质量管控</p> <p>企业微博 / 微信、网站等新媒体</p> <p>客户满意度调查</p> <p>回复客户咨询及投诉</p> <p>参观工厂</p>
合作伙伴	<p>遵守商业道德</p> <p>公平公开采购</p> <p>互利共赢、共同发展</p>	<p>制定公平公正的采购政策</p> <p>严格审核与认证</p> <p>供应商分级管理</p> <p>经销商满意度调查</p>
员工	<p>保障员工权益</p> <p>促进技能提升及职业发展</p> <p>员工关爱</p>	<p>提供合理的薪酬福利体系，员工利益最大化</p> <p>一体化的人才培养机制及广阔的成长空间</p> <p>职业健康安全管理</p> <p>员工关爱与帮助</p>
社区	<p>关注民生状况</p> <p>投身社会公益</p> <p>服务社区发展</p> <p>促进就业</p>	<p>提供就业岗位</p> <p>社区公益活动</p>
环境	<p>遵守环境保护各项法律法规</p> <p>合理利用资源</p> <p>节能减排</p>	<p>技术改造</p> <p>污水监测</p> <p>建立环境管理体系</p> <p>绿色牧场建设</p> <p>节能减排</p> <p>环保公益</p>

股东：价值创造持续回报

光明乳业股份有限公司历年分红情况

年份	分配方案(含税)
2016年	每10股派发现金1.50元
2015年	每10股派发现金1.20元
2014年	每10股派发现金2.80元
2013年	每10股派发现金2.00元
2012年	每10股派发现金1.80元
2011年	每10股派发现金1.50元
2010年	每10股派发现金1.20元
2007年	每10股派发现金1.10元
2006年	每10股派发现金1.00元
2005年	每10股派发现金1.00元
2004年	每10股派发现金1.50元
2003年	每10股派发现金2.00元，并转增资本公积金6股

1、分享价值收益

2016年，光明乳业实现营业收入202.07亿元，同比上升4.30%；实现净利润6.75亿元，同比上升36.11%；实现归属于母公司所有者的净利润5.63亿元，同比上升34.63%。

光明乳业重视对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

自上市以来，持续分红，给予股东长期价值回报。

2、完善投资者关系管理

2016年公司不断丰富和完善投资者交流渠道，通过正式公告向普通投资者传达公司经营的重要信息，以主动组织投资者交流会、业绩说明会的形式向投资者阐述公司经营的情况，积极接待投资者调研、回复上证E互动等平台上投资者的提问等多种方式倾听和解答投资者对公司经营管理的各种提议和疑问。

在信息披露管理的过程中，光明乳业严格执行证监会等国家监管部门的规定，履行信息披露义务。2016年公司共披露各类临时性公告43份，定期报告4份，并向投资者披露了新修订的《公司章程》、《董事会议事规则》、《总经理工作细则》及《信息披露事务管理制度》等基本制度。

公司积极接待包括各类机构投资者、个人投资者的调研。公司对每次调研的人员进行备案，对投资者提出的问题及公司的回答进行记录。

2016年，
公司共接待机构和投资者来访 **25次**
接待人次 **124人**
共接待投资者来电 **1,546次**
合计 1,645人

【案例】

2016年6月17日，由上海证监局和上海上市公司协会共同举办的“投资 参与 共建——投资者走进上市公司”系列活动在光明乳业华东中心工厂顺利举行。本次活动共有机构投资者、个人投资者80余人参加。

公司董事长陪同投资者参观了华东中心工厂。工作人员通过生动讲解、实景互动等方式向投资者展现了乳制品生产全过程，让投资者直观了解公司对食品安全的高度重视及对先进生产技术的不断追求。

通过本次活动，公司向投资者展现了企业风貌；加强了公司同投资者的沟通；加深了投资者对光明乳业的认识；坚定了投资者对光明乳业的投资信心。

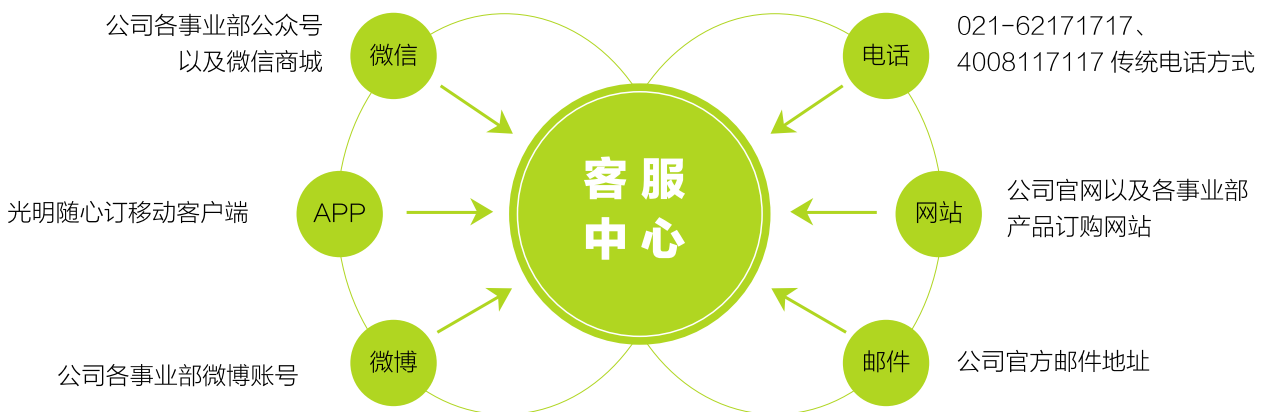


客户：以诚为本 顾客至上

“一切为了客户满意”是光明乳业永恒的追求。光明乳业在日臻完善的服务过程中本着“以诚为本 顾客至上”的服务理念，以更快的速度、更专业的品质、更热忱的态度、更贴心的服务，用“心”和每一位顾客交流。技术上，通过CRM系统（客户管理系统）、ZT系统（质投管理系统），为全国范围内的客户提供售前、售中、售后全方位服务；制度上，实行“首接负责制”，第一时间准确传递客户诉求，竭诚为客户提供满意的服务。

1、服务管理

公司客户服务中心提供全年 365 天 × 24 小时专业服务。每天通过电话订购热线、微信在线服务等渠道，接待来自全国消费者对光明产品的订购、咨询、信息传递、批评建议以及投诉等信息，并将各类信息及时、准确地传递到相关部门。2016 年客服中心通过电话系统升级，新增了客服满意度评分项，全年客户来电接通情况如下：



2、售后管理

把客户反馈的信息视为企业改善的机会，“让更多人感受美味和健康的快乐”，是客服最大的目标与祝愿。



自动监控	信息汇总	定期回访	应急处理
通过“质投报警系统”，对产品投诉量及情况自动监控，可快速预警异常信息，做好即时处理。	通过对所有客诉信息的汇总、分析，制定和落实相应的改进措施，满足顾客合理需求。	定期通过电话开展产品质量征询、客户体验回访活动，主动、广泛地征求顾客对光明乳业产品的建议、意见和要求，汇总后报市场部、食安办及相关事业部，进行质量改善。	针对突发事件，制定相应的应急预案，确保在突发事件状态下能及时、有序地快速应对。全力做好与消费者的沟通工作，维护和提升光明乳业的品牌形象。

2016 年光明乳业接待投诉电话解决情况

投诉类型	解决率
服务类投诉	100.00%
产品质量投诉	96.02%
总计	98.21%

合作伙伴：携手伙伴 谋求共赢

供应商处于整个企业产业链的前端，其选择和管理直接影响了企业的经营质量。有效的供应商管理机制可以降低经营风险，提高企业的竞争力。光明乳业基于 HACCP 以及 ISO22000 管理要求，通过对供应商的资质评审、供货质量、供货能力、管理体系运行情况、过程质量安全保证能力、技术工艺能力、研发能力等方面综合评估，建立供应商综合评价机制，对供应商进行分级管理，从源头把关，结合自检及第三方检测，对所有供应商提供的原材料进行质量安全管控，保障产品质量。

分级管理

光明乳业对公司的供应商实行分级管理，根据采购的原材料对最终产品质量安全的影响程度，将公司的供应商分为 A 级供应商、B 级供应商和 C 级供应商，对供应商采取日常管理加年度评审的管理方式，并要求供应商每两年提供具有公信力的第三方全性能检测报告。

A 级供应商：

复配稳定剂、果酱、预制品内包装等供应商

B 级供应商：

具行业领先的世界级供应商

C 级供应商：

贸易商、外包装及进口包装

遴选程序

确定技术要求

由供应链部、研究院、财务部、需求部门组成规范化标准化评审小组共同确认供应商寻源的技术要求。

寻源

供应链部按确认的技术要求进行寻源并将寻源样品交研究所试样。

资料评审

由供应链部、食安办、财务部、法务部、需求部门组成供应商评审小组。对供应商进行资料评审。

现场评审

由供应链部组织食安办、事业部、需求部门相关人员组成现场评审小组，对供应商进行现场评审。

供应商库

将现场评审结论交供应商评审小组审核，审核合格后才能列入供应商库。

招投标

招标小组在供应商库内进行招投标。

合格供方名录

供应链部根据招标小组提供的中标结果。编制本年度合格供应商名录。

采购

采购人员严格按照合格供应商名录采购。

日常管理

- 根据各原材料的执行标准以及光明乳业研究院制定的技术标准对供应商出具的 COA(产品检验报告) 进行每批次验证
- 对每批次原材料根据光明乳业制定的验收规程进厂抽样检测，合格使用
- 对验收或使用过程中发现的不合格原材料标记后做退货处理，供应链部跟踪供应商整改情况，直至闭环
- 确保留档文件中各供应商的资质证照准确、有效

年度评审

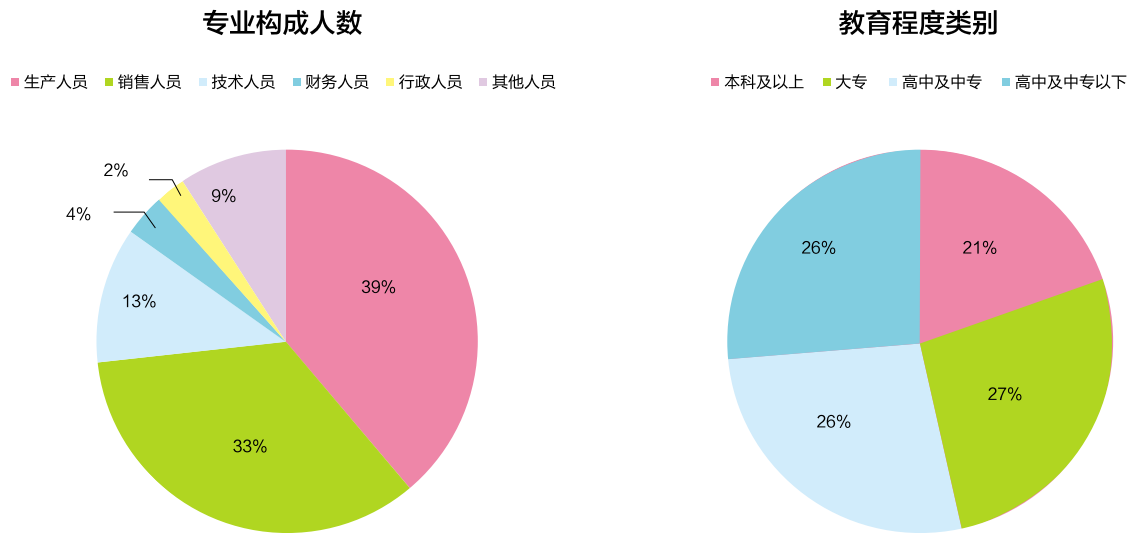
根据食品安全管理要求，供应商评审小组每年对合格供应商进行评估，及时更新供应商现场评审标准。根据供应商分级管理的要求，A、B 供应商现场评审需每年和每三年覆盖一次，C 类供应商现场评审需做资料评审。供应商年度现场评审由供应链部组织食安办、事业部或需求部门相关人员组成现场评审小组，由现场评审小组出评审结论，供应商评审小组根据评审结论确定是否继续合作。

2016 年，根据对供应商管理要求以及所提供产品的特殊性，光明乳业供应链部制订供应商年度评审计划，并联合食安办、使用部门质量人员对需要现场评审的 89 家供应商进行了评审，审核结果均为合格。



员工：关爱员工 共同发展

员工是光明乳业可持续发展的最关键因素之一，光明乳业坚持全面质量管理理念和以人为本的原则，重视高科技专业人才队伍的建设，截止 2016 年 12 月 31 日，光明乳业母公司及主要子公司拥有在职员工 5345 名。



专业配置

构成	人数 / 人 (全公司)
生产人员	2070
销售人员	1750
技术人员	674
财务人员	212
行政人员	135
其他人员	504
合计	5345

1、员工权益最大化

薪酬政策

根据公司发展战略，以员工岗位职责和绩效贡献为基础，通过职能宽带薪酬制度与绩效管理对接，充分体现员工收入与个人业绩贡献相挂钩，同时考虑薪酬市场水平和公司支付能力，努力促使分配体现公平性、激励性、让员工共享公司发展的成果，充分发挥员工的积极性，对于公司高管和管理、营销和生产技术等骨干人员，实行 A 股限制性股票激励政策。

劳动安全

安全是每位员工的责任，公司希望能依靠每位员工的努力，做到无事故发生。为此，公司成立专门的安全办部门，同时，在每个经营单位、每家工厂设立安全主管等专职岗位预防工伤发生。

2、提升员工满足感

员工关爱

我们一直致力于提高员工的福利待遇，让员工感受着爱心、关心和重视，大家同心协力，共同把企业建成一个和谐、温馨的家。

【案例】

“我运动 我健康”光明乳业 2016 春季趣味运动会

2016年3月30日，光明乳业2016“我运动 我健康”春季趣味运动会在静安体育馆举行。本届趣味运动会的举行，既是对公司职工全民健身工作的一次展现，也是光明乳业全体职工精神风貌和综合素质的集中展示。



陪伴是最好的礼物——光明荷斯坦六一儿童节职工亲子活动

5月29日上午在六一儿童节的前夕，光明荷斯坦工会组织职工及职工子女在中国乳业博物馆举办了一次“欢乐六一·节日派对”主题亲子活动，为平日忙于工作的职工提供了一次与子女共同庆祝节日的机会。





立体化人才培养体系

“有人则企，无人则止”。人才是企业发展的非常重要的战略性资源。自 2009 年成立光明乳业学院以来，在基于公司三个层面管理的组织架构基础上，建立以总部组织战略需求为主；各事业部 / 地区部业务发展需求为辅；销售分公司、工厂、牧场等岗位需求为背景的三层内部培训体系。

员工职业规划

在通过常规的互联网招聘网站、猎头渠道等对外招聘的同时，2016 年，公司还启动了“领越计划”，招聘一批有管理经验、有潜质的销售管理人才进行先培训后上岗的招聘模式，起到了非常好的效果。



员工培训

2016年各事业业内训课程进行**69次**(70天),
共有**2043人次**参加了培训,
每次培训平均受训人数**30人**。

(1) 五新学习项目

(2) 领航高管项目

领航项目针对目标学员进行宏观视野、行业洞察、战略实现、领导力修炼等模块的培养,全面满足组织要求的高层管理者。4月14日,开展了《宏观经济形势分析》课程,公司近40位高层管理者均参加了此次培训。

(3) 领越学习项目

领越项目是为期一个月的人才培养项目,堪称销售条线储备人才培养的“黄埔一期”,学员输送给华东事业部、常温事业部作为大区经理、大区总经理的储备干部,共有22名学员参与其中。

(4) 党员培训项目

2016年8-9月,来自21个基层党组织共计492位在沪党员,先后分为四期在市委党校五分校参加为期两天的集中学习。培训班特邀市委党校多名教授就当前经济形势和政策分析、党章党史、政策法规及“两学一做”重要精神等内容作专题党课。

新睿之慧

2016年上半年光明乳业学院聚焦高教管理者,全新打造面向“高阶管理者”的“系列学习项目”《共创组织未来——AI欣赏式探询峰会》,以事业部/地区部为单位,采取团队共创的方式,激发多元思维和伙伴潜能,推动战略内驱和共识达成。上半年共开设培训13期,针对学员为各事业部/地区部全部MS级和关键岗位的M级,参与学员共计367人。在经历了一轮“AI欣赏式探询”课程的自我认知、挖掘与沉淀后,2016年下半年学院衔接时下最具影响力之一的“领越领导力”相关课程《卓越领导者五大行为》,帮助领导者进一步提升实战能力和解决组织实际问题。开设培训7期,包括华东班、常温班、华北班、华南班、华中班、西南班及综合班。学员为各事业部/地区部全部MS级和关键岗位的M级,参与学员170人。

新航之愿

2016年,新航之愿改版升级,除了传统的只针对华东地区新员工培训的晨曦班外,就华南、华北、华中、西南四个外埠区域的新员工培训增设了葵花班。2016年,新航之愿晨曦班共举办了三期,参加新员工共计167人。新航之愿葵花班举办了一期,参加新员工共计136人。

新志之旅

2016年新志之旅于10月12-14日在上海展开,来自全国各地各个事业部地区部的67位优秀员工全情参与。该项目是光明乳业学院首次引入“线上直播”形式,将项目与网民直接连接,传递出企业的正面形象、推广品牌。

新途之道

2016《新途之道》学习项目全年开课19次,其中职业技能类15次,职业素养类4次,全年项目覆盖700人次,每次课程约36人。

■ 社区：大爱无疆 光明无界

“取之于民，用之于民”，我们一直以实际行动努力地回馈社会，实践着光明“奉献社会，成就自我”的企业价值观。我们用关爱和奉献在践行公益的道路上踏下又一个坚实的脚印，积极承担企业公民的责任。

1、扶危济困

爱心在接力 奉献在传递 光明向灾区送去 7000 提莫斯利安 2 果 3 蔬酸奶

6月23日下午14:00点左右，江苏盐城市阜宁县、射阳县部分地区出现强雷电短时阵雨，冰雹，雷雨大风等强对流天气。新沟镇等地出现12级34.6米/秒大风，造成房屋倒塌，人员伤亡，道路受阻，设施农业受阻等伤害。26日上午，光明乳业志愿者奔赴灾区，为当地受灾群众送去了爱心满满的莫斯利安2果3蔬酸奶共7000提，为他们带去了急需的营养和健康。





光明乳业参加“筑爱江南岸”捐资助学慈善活动

2016年6月25日，“筑爱江南岸”捐资助学活动由镇江市润州区民政局，镇江慈善总会联合主办，光明乳业积极参与了此次慈善捐助活动。社会各界爱心人士，企业单位捐款捐物，现场义拍义卖所得善款将全部用于资助十一名特困儿童上学。



爱在云南，用行动温暖大理孤儿——光明乳业积极参与【联合国“爱抱抱计划”】

【联合国“爱抱抱计划”】是由联合国经社理事会 / 太平洋地区发展与教育组织，联合爱心机构共同发起的全球性慈善公益项目，旨在通过线上平台的设立与服务梯队的建设来全球范围内援助孤儿，2016年6月17日，光明乳业为云南大理市儿童福利院带去了汇聚爱心的莫斯利安2果3蔬，希望福利院的孩子们每天都能获得营养与健康。



武汉光明慰问蔡甸受灾群众

7月10日，武汉光明应政府号召积极配合政府展开赈灾慰问活动，将救援物资送达蔡甸区民政局所安排的四个灾民安置点，履行光明乳业应尽社会之责任。对武汉市受灾最严重的蔡甸区受灾群众进行安置点的慰问，帮助受灾的民众度过难关。



2、教育公益

让书香弥漫每一个角落——光明乳业向广西贺州贫困地区捐助图书



2016年新年伊始，光明乳业的公益之路也开始新的篇章。1月6日，光明乳业联合广西地方商会，向广西贺州市贫困地区捐赠图书的仪式在广西贺州举行。光明乳业向广西贺州市八步区、钟山县、平桂管理区、富川县捐赠价值70万元的爱心图书，帮助改善农村学生阅读资源匮乏的现状。

莫斯利安助力“极限公益成长计划”，“奶书”飘香进校园

极限公益成长计划是《极限挑战》第二季开播以来同步上线的大型公益项目，意在通过名人的号召以及节目本身的广泛传播力去关注社会弱势群体，倡导人文关怀，将公益正能量进行到底。

作为节目的二级赞助商，莫斯利安于2016年6月30日来到位于浦东新区川沙镇界龙村的豫息小学亲身践行了一次属于自己的“莫式公益”。本次借助极限挑战节目，我们共计捐赠5000提2果3蔬酸奶和10000本图书。



公益爱心传承助力业务发展——华南地区部携手客户企业组织助学公益活动

华南地区部携手大型房地产企业旗下物业公司组织爱心居民为外来工子弟捐书助学，支持教育事业，助力公益传承；在各社区热心人士的支持下，此次募捐活动共筹集到 5000 多册书籍、400 多套文具与体育用品，践行企业的社会责任。



3、社区公益

光明乳业以行动支持探月工程，捐赠 100 万人民币

2016 年 1 月 12 日，为纪念中国航天 60 周年和中国探月 12 周年，由光明乳业与国家国防科工局探月、航天工程中心、嫦娥奔月航天科技（北京）有限责任公司、国家大剧院、中国国家交响乐团等单位联合举办的“光明·中国探月公益音乐会”在北京国家大剧院举行。光明乳业作为中国探月工程质量保障对标合作企业，光明乳业向探月工程捐赠 100 万元人民币，为全国企业界履行自身社会公益事业引领风气，同时引导社会各界人士关心支持中国探月工程和航天事业的发展。



光明乳业携手上海市慈善基金会助力食品安全与健康

2016 年 5 月 19 日下午，光明乳业联合上海市慈善基金会在上海交通大学徐汇校区举办主题为“聚焦食品安全，汇集爱心，关注老教授健康”慈善捐赠仪式，旨在号召社会关注和改善老教授人群的食品安全性与健康。仪式上，光明乳业向上海慈善基金会捐赠善款，以帮助上海市老教授协会生大病、重病的 50 位老教授健康生活饮食。



光明乳业总部“一日捐”活动

1 月 4 日，光明乳业在光明乳业总部大厅进行了“一日捐”活动。“一日捐”活动是上海市府和市总工会共同发起倡导的，多年来得到了市委、市府领导的高度重视，成为了广大市民献爱心的一个主要渠道，公司领导积极带头参加，总部各部门踊跃捐款，本次活动总部各部门共集得善款 35500 元。

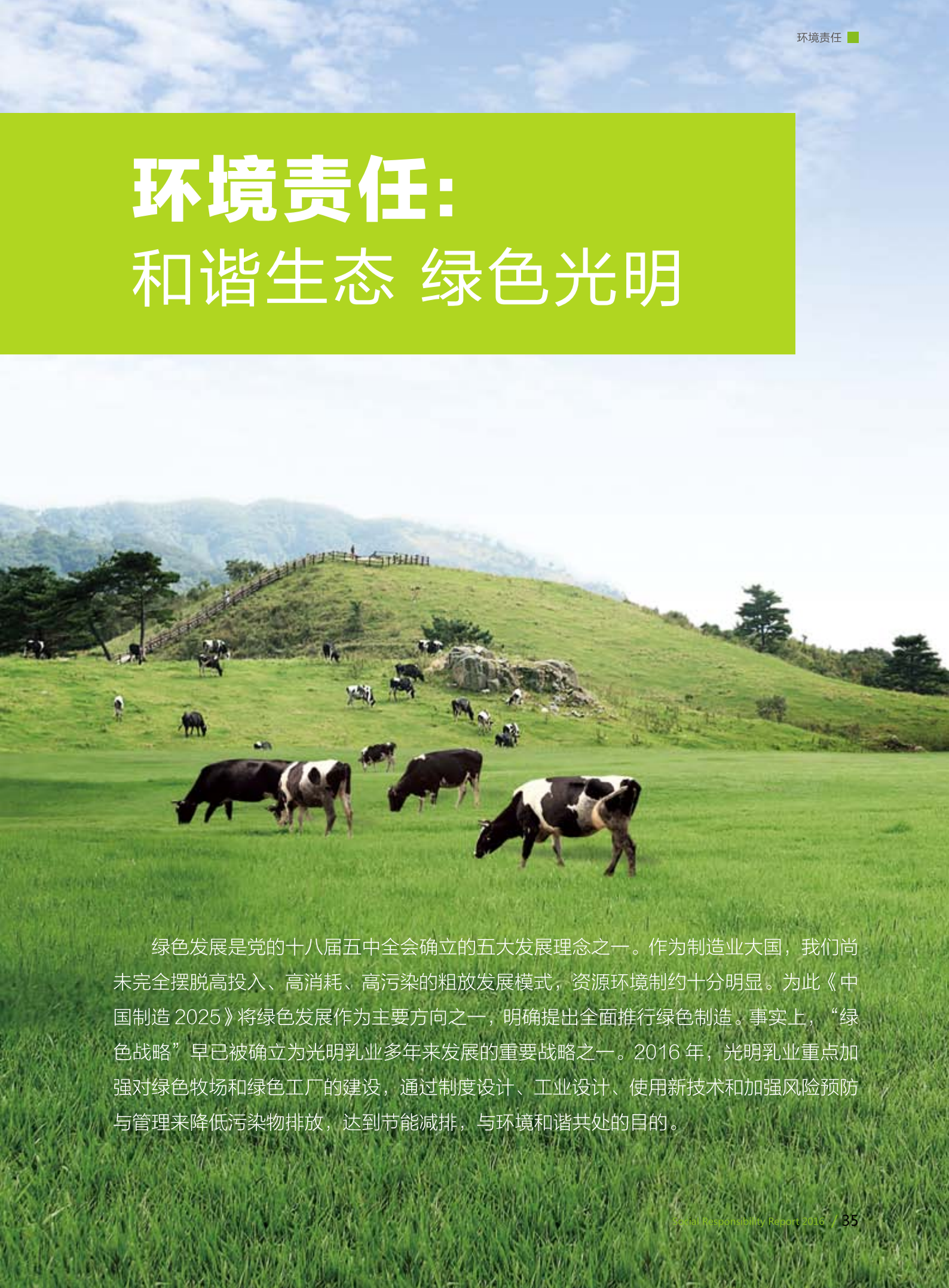


光明学生奶助力天津市大中小学棒球赛重燃战火——健康少年球场飒爽英姿

4 月 16 日，由光明乳业赞助，天津市教委体卫艺处主办的天津市大中小学棒球比赛在天津体育学院的道奇棒球场进行了小学组的预赛，丰富孩子们课余生活，强身健体。



环境责任： 和谐生态 绿色光明



绿色发展是党的十八届五中全会确立的五大发展理念之一。作为制造业大国，我们尚未完全摆脱高投入、高消耗、高污染的粗放发展模式，资源环境制约十分明显。为此《中国制造 2025》将绿色发展作为主要方向之一，明确提出全面推行绿色制造。事实上，“绿色战略”早已被确立为光明乳业多年来发展的重要战略之一。2016年，光明乳业重点加强对绿色牧场和绿色工厂的建设，通过制度设计、工业设计、使用新技术和加强风险预防与管理来降低污染物排放，达到节能减排，与环境和谐共处的目的。



1、绿色牧场

光明乳业践行绿色牧场，在牧场选址、建设、运营过程中十分注重环境保护。

2016年，金山种奶牛场、德州牧场、武汉生态牧场环保新技术运行成功。星火片、胡桥、南京等牧场节能减排工作全部完工并验收通过。各牧场积极建设污染减排项目和环保整改项目；浦东与崇明片区的崇明历史粪污、防疫河清理完成，设施设备改造基本完成；江苏大丰地区海丰和申丰奶牛场绿化工程、氧化塘铺膜、防疫沟清理等环保工程已实施，海丰沼气发电项目已按计划施工落实。

牧场 选址

严格依据《中华人民共和国动物防疫法》，远离居住区域、供水源和公路，牧场需在居民区的下风向。

牧场 建设

致力于平衡牧场生产与环境保护，选定合适的承载量，有效缓解环境压力。

牧场 运营

建立贮粪场、粪污处理设施、粪便进行无害化处理回收利用系统，实施固液分离，分离后的牛粪用于农田或垫料，并在每个牧场配供粪便处理使用的专用土地、隔离区，确保当地生态环境与牧场之间的平衡。

【案例】

武汉光明生态示范奶牛场——华中第一家生态示范基地

武汉生态示范奶牛场坐落在武汉市东西湖区辛安渡农场内,远离武汉市区,离107国道8公里,距离附近村庄2公里,选址严格按照国家防疫标准。牧场于2013年5月开工建设,设计存栏规模3000头,场区占地300多亩,配套饲料用地3000多亩。牧场建设全面按照最高标准建设,采用散放式饲养、全混合日粮(TMR)饲喂,60位转盘式挤奶,自动清粪等国际先进的机械设备与饲养管理生产模式。

牧场建有先进污水处理设施及有机肥加工车间,泌乳牛舍采用自动刮粪系统,将牛粪收集至牛舍两端,通过地下输送管道和活塞泵运送至牛粪处理车间,固液分离后粪渣进入有机肥加工车间,通过堆积生物发酵制成有机肥,用于青贮饲料种植。污水及生活废水通过地下管网输送到污水处理厂,采用“水解酸化法+UASB+SBR+氧化池”等工艺进行处理后,COD达到200以下,排入有防渗膜的氧化池。通过田间灌溉管网对我场3000多亩青料种植基地进行灌溉。

于2014年底正式投产,
目前武汉牧场共存栏 **2800头**,
其中成乳牛 **1327头**。

生产运行两年以来,
每年成乳牛单产超过 **10吨**,
上市奶体细胞平均 **8万**左右,
细菌数 **1万以下**,
脂肪 **4.2**,蛋白 **3.2**。

形成

粪污收集



有机肥制作



污水处理



以肥养农



以农饲牧的可持续发展的生产模式,

真正做到了规模化牧场养殖生产中污染物零排放。

尽最大的努力来减少对周边环境的影响。



所有牧场都配置干湿分离



牧场 6S 改建



所有氧化塘进行历史粪污清理并铺设防渗膜



全面清理防疫河

加大排污工程建设，严守奶源品质

2015 年 9 月至今，光明荷斯坦在粪污治理和环保工程上投资巨大，累计投入资金 3196 多万元。光明荷斯坦在牧场数量不断扩大的情况下，微生物，体细胞，理化指标不断完善，早已达到欧盟水平。公司能取得这样的成绩，主要是归功于质量管理体系的不断完善：从源头抓起，注重过程管理，牛奶出场严格把关。

在提升生奶质量方面，公司从源头抓起，加强对投入品的管控：建立了供应商管理制度，筛选优秀供应商，建立合格供应商名录，所有投入品均由公司统一采购配送牧场，牧场有严格的验收流程，储存保管制度。实行先进先出，标示清晰，出入库记录规范。在投入使用前还都会对关键性指标再次进行检测，保证投入品的安全性。



现场指导，提升整体专业能力

除了在环保及生奶质量方面的不断努力外，光明荷斯坦还利用公司“百人专家库”，为全国范围内超过 1000 家奶牛场提供免费现场技术指导服务。光明荷斯坦的技术服务部 2016 年共召开技术 / 管理培训会 34 场，培训人数 600 人。为全国奶牛场免费提供光明荷斯坦编写刊印的专业技术期刊“奶牛之友”。为全国奶牛场提供技术 / 管理人员到光明荷斯坦内部牧场参观、进修、学习的机会，2016 年累计人数达 1000 人左右。

2、绿色工厂

工厂环保投资和环境技术开发情况

2016 年度，全国工厂共计投资 **260 万元** 用于环保及技术改造项目；

2016 年技改项目涉及 **8 个** 工厂，年节约费用 **322 万元**，年节约能源消费总量 **1344 吨** 标准煤；

2016 年公司投资近 **2 千万元** 对所属牧场环保设施进行整治与完善。

十三五节能工作规划

绿色发展是党的十八届五中全会确立的五大发展理念之一，但要做到持续性改善，也遇到了很大的技术瓶颈，这也是当前很多企业所共同面临的困境。为此，2016 年我们与有关单位进行了一系列新技术交流、了解、可行性探讨等技术储备工作。

工厂环保设施的建设和运行情况（16 家工厂）

废水排放许可总量：**1012 万吨**；

废水实际排放量：**664 万吨**；

公司全部工厂污水处理站设备运行正常，污水处理全部达标排放。

废气排放量：**57970 万** 标立方米；全部达标排放；

公司全国 **16 个** 工厂，使用燃气 / 燃油锅炉的有 **13 家**；

使用燃煤锅炉的有 **3 家**。

光明乳业股份有限公司下属工厂

使用清洁能源覆盖率将达 **81%**；

2017 年佳原工厂将完成清洁能源改造（煤改气）；

2017 年北京工厂将完成燃气锅炉低氮燃烧器改造工作。

光伏发电

利用华东中心工厂 **5 万平米** 的屋顶面积，建设装机容量达 **5MW** 的光伏电站，年发电量 **500 万 KWH**，年节约标煤 **1500 吨**。该项目已进入实施阶段，预计 2017 年 4 月建成发电。

集中供热

乳品四厂、广州光明工厂已实现集中供热模式；华东中心工厂集中供热项目将于 2017 年 8 月完成。

集中供热凝结水热能回收综合利用

探索余热在生产工艺中的应用。

天然式分布式能源

利用机组发电的余热来制热，能源得以合理的多次梯级利用，从而提高能源的利用效率。

EP 电力品质优化方案

消除谐波、减少集肤效应、降低导线温度等，最终产生节电效果。

SNEP 驻电净化技术

集高效率、低风阻、低电耗、易清洁、寿命长、运行成本低等优点于一身。

TS 纳米复合绝热保温材料的应用

导热系数低、绝热、绝冷、防火、憎水、寿命长。我们将以**新导向、新思路、新技术**来应对新挑战。努力实现**用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化**的新四化绿色工厂目标。

硕果累累

获奖情况

品牌类

- 1月14日, “莫斯利安” 酸奶商标被认定为**上海市著名商标**
- 4月12日, 光明乳业荣膺 **“中国食品健康七星奖——品质卓越奖”**
- 7月27日, 光明乳业荣膺 **2016年消费者首选品牌**
- 10月9日, 光明乳业荣登《第一财经周刊》 **“2016年金字招牌榜单”**
- 10月24日, 光明乳业蝉联中食协 **“消费者喜爱的食品品牌”**
- 11月1日, 光明乳业荣获 **SMG2016年度最具实力和最具人气奖**
- 11月30日, 光明乳业荣获 **2016年度SMG纪实频道优秀合作奖**
- 12月1日, 光明赏味酪乳荣获 **2016中国食品七星新锐奖**
- 12月8日, 光明乳业微电影斩获 **“上海电气杯” 第二届上海职工微电影大赛金奖**



科技进步类

- 8月9日, 光明乳业院士专家工作站荣获 **“上海市优秀院士专家工作站”**
- 9月23日, 光明乳业院士专家工作站荣获 **“全国100家示范院士专家工作站”**
- 10月24日, 光明乳业荣获 **“十二五”轻工业科技创新先进集体**
- 10月24日, 光明乳业荣获 **《中国2015年两化融合创新奖》**



○ 食品安全类

11月19日,光明乳业被授予

“2016年度中国食品安全年会食品科技创新十强企业”

“2016年度中国食品安全年会科技创新十佳案例”

“2016年度中国食品安全年会百家诚信示范单位”

“2016~2017年度中国食品安全报社理事会常务理事单位”四项荣誉



○ 社会贡献类

1月21日,光明优倍再次斩获 2015年度公益践行奖

1月28日,光明乳业荣获闵行区 2015年度经济突出贡献企业

7月7日,光明乳业华南地区部荣获“2015年度黄埔慈善榜二星爱心企业”称号

12月5日,优倍“为好人点赞”公益活动荣获“最佳公益社会责任奖”



○ 企业管理类

1月8日,光明乳业荣获“2015中国年度最佳雇主”上海三十强

7月10日,光明乳业荣获中国工业职业教育领军单位奖

8月20日,光明乳业荣登中国主板上市公司价值百强榜

11月23日,授予上海领鲜物流“中国冷链十佳综合物流服务商”、
“第二批《食品冷链物流追溯管理要求》GB/T28843-2012 国标示范企业”

11月25日,光明乳业荣获“最佳公司治理奖”

12月1日,新莱特斩获德勤企业 200 强最佳增长战略奖

12月8日,光明乳业学院荣获“最具成长性企业大学”与
“2016 中国企业教育先进单位”、“2016 中国企业优秀学习项目”



展望 2017

随着“健康中国”上升为国家战略、奶粉新政配方注册制落地、全面二孩政策红利迸发、五部委联合拟定的“十三五”奶业规划发布，奶业战略高度全面提升。光明乳业将继续扎实推进全产业链发展战略，聚焦乳业同时发展牧业，实现从牧场到餐桌的全产业链覆盖。光明乳业将以“乐在新鲜”的全新理念，不断突破自我，开拓创新，在质量上对标国际先进标准，在战略上积极进行国际化布局，为消费者提供更安全、更健康、更美味的产品。

在股东方面，光明乳业将不断优化产业配置，提升管理理念和经营水平，为股东创造更大投资价值。

在合作伙伴方面，光明乳业将增加沟通频率，增强服务意识，提高生产效率，优化管理结构，与合作伙伴实现共赢发展。

在员工方面，光明乳业始终坚持保障员工权益最大化，为员工提供一体化的人才培养机制及广阔的成长空间。

在社区方面，光明乳业也继续用实际行动践行公益的力量，反哺社会，实践着“奉献社会，成就自我”的企业价值观，积极承担企业的社会责任。

在环保方面，继续践行低碳发展的理念，探索保护环境新路径，努力推进环境与经济协调融合，通过利用光伏发电、设备升级改造等节能减排举措，为祖国的蓝天白云贡献自己的一份力量。

改善没有终点，永远是现在进行时。未来我们也将不断鞭策自己，挑战自己，继续对标世界先进乳制品企业，与各利益相关方携手并进，共同引领未来，开创辉煌新篇章！

感谢公司投资者关系顾问领灿为本文撰写提供支持协助

